



Parlano di noi su:

Italia Più



Rivista di pubblicazione: Italia Più



Ottobre 2022



Visita il sito della rivista

Accoglienza e ospitalità: rendiamo attrattivo il settore

Lo speech-tour di Hospite offre soluzioni concrete per migliorare l'approccio verso il personale

La tappa preliminare dello speech-tour organizzato da Hospite e svoltasi lo scorso giugno a Venezia davanti a 30 albergatori conferma i dati elaborati da Unioncamere e Anpal: in Italia attualmente si riscontra una perdita del personale connesso al settore hospitality di circa il 60% rispetto al 2021. "Durante questo incontro la situazione si è dipanata attraverso tre dinamiche - spiega Stefano Prete, cofondatore insieme a Michele Prete e Nicola Bolzan di Hospite - The Italian Hospitality Academy - La prima è appunto la mancanza di personale di sala e di ricevimento; la seconda riguarda la conseguente pressione riversata sul personale esistente, che è chiamato a sopperire una carenza strutturale con turni molto stressanti; terzo punto è la mancanza di una visione di insieme a livello manageriale, con soluzioni pensate per il breve periodo atte a tamponare il problema e raramente a risolverlo. Con il nostro tour intendiamo sensibilizzare il territorio italiano affinché si ristabilisca una situazione di equilibrio e proficua collaborazione tra i player coinvolti - strutture, professionisti e potenziali candidati. Perché ciò avvenga è necessario un cambio di paradigma rispetto a un sistema in crisi già da molti anni, un cambiamento fondato sul ripensamento dei sistemi gestionali, spaziando dalla contrattualistica e arrivando a ripristinare l'attrattività del settore verso le generazioni più giovani, convinte che il lavoro in sala o in altri dipartimenti in hotel sia per nulla o poco gratificante". L'attività di sensibilizzazione promossa da Hospite si rivolge al management, ai professionisti impiegati nel mondo dell'ospitalità e al mondo scolastico: se 30 anni fa era in dubbio il prestigio di studiare in una scuola alberghiera oggi questa viene considerata l'opzione estrema in mancanza di migliori possibilità. La prima parte del tour - che partirà a settembre toccando Veneto, Lombardia, Lazio e Liguria - prevederà per ogni tappa le presenze di testimonial locali, la cui conoscenza del



territorio sarà indispensabile a raccontare, oltre alle criticità, il lato brillante di uno splendido mestiere che, se inquadrato nella maniera corretta, può conferire molte soddisfazioni.

“Saremo il megafono di un messaggio positivo che richiede però coraggio per essere attuato - conclude Prete - ripensando le modalità di inquadramento e di gestione del personale con nuove modalità atte a conciliare armoniosamente la dimensione lavoro-vita privata”. Sul sito tutti gli aggiornamenti sulle location e le date delle prossime tappe dello speech-tour.