



Parlano di noi su:

Più benessere e salute



Rivista di pubblicazione: Più benessere e salute



Novembre 2022



Visita il sito della rivista

Essere “al servizio di” la professione che ci rende umani

Hospite conferma: lavorare nell’hospitality significa anche un’indiretta ed efficace formazione sulla leadership

Prosegue con successo lo speech-tour nazionale di Hospite - The Italian Hospitality Academy, una serie di incontri per aprire una tavola rotonda di confronto fra tutti i player di settore al fine di proporre soluzioni concrete per il presente e futuro dell’ospitalità italiana. “Raramente viene evidenziato il fatto che l’ospitalità intesa come professione aiuti a sviluppare la propria capacità di leadership - evidenzia Michele Prete, cofondatore di Hospite Srl insieme con Stefano Prete e Nicola Bolzan - A ben guardare si tratta di una professione che, in aggiunta, sviluppa una serie di competenze trasversali utili in ogni altro ambito lavorativo. Si va dalla comunicazione alla capacità di ascolto di ospiti e collaboratori, dall’affinamento dell’intelligenza emotiva (indispensabile per comprendere i propri sentimenti ed emozioni ed entrare in empatia con le altre persone) al problem solving, dalla gestione dello stress fino alla vendita. Ognuna di queste competenze concorre a una crescita dell’individuo che non riguarda solo la sfera professionale, ma anche quella personale”. “Ai più giovani - sottolinea Prete - va spiegato con chiarezza: l’ospitalità è come un corso di leadership dove si viene pagati per partecipare. Ma c’è di più. Si tratta di uno dei mestieri più gettonati per il futuro. Nonostante le crescenti ricerche che evidenziano come le nuove tecnologie e i processi di digitalizzazione aziendali renderanno sempre meno necessaria la presenza umana, il ruolo della persona resta e resterà fortunatamente il punto cardine dell’hospitality e, anzi, a emergere saranno proprio quei professionisti in grado di abbinare competenza a umanità, quelli cioè capaci di entrare in risonanza con l’ospite e il cliente conquistandone la fiducia e la stima”. Dall’unione misurata di autorevolezza e comunicazione efficace scaturisce così la leadership, peculiarità oggi assai carente perfino in alcune realtà di prestigio. “Attualmente sono richieste figure leader di settore che sappiano rispondere in maniera celere ai cambiamenti che il mondo ci impone - conclude Prete -



Le attitudini sopra elencate non sono però un dono innato: esse vanno imparate e affinate di giorno in giorno attraverso l'esperienza diretta non solo per affrontare l'attuale crisi di settore, ma anche per operare scelte atte a migliorare l'ambiente di lavoro per tutto il personale presente e futuro"